

■ AllLiveC 임상시험 홍보 One-Stop Service 소개서

About

AllLiveC is
One-Stop Service
Service Area
Service Package
AllLive Connect

01

AllLiveC is





모두를 살리는 “올바른 임상”

참여자는 빠르고 간편하게 연구자는 원스톱으로 효율적이고 편리하게

대한민국 최초 임상시험 온·오프라인 통합 중개 서비스

AllLiveC

올리브씨 (AllLiveC)

02 Who We Are

회사소개

법인명	(주) 올리브헬스케어
설립년월	2015년 4월
대표이사	이종현, 이정희
자본금	30억 (2020 기준)
사원수	45명 (2021.01 기준)
사업소재	경기도 성남시 분당구 판교역로 221 투썸월드 빌딩
사업영역	스마트 O2O 헬스케어 플랫폼 사업

모바일 임상시험 참여 증대 서비스 규제 면제



KBS 뉴스 방영분 | 2019-02-15

세계로 뻗는 올리브헬스케어 '스마트 임상 서비스' 기사



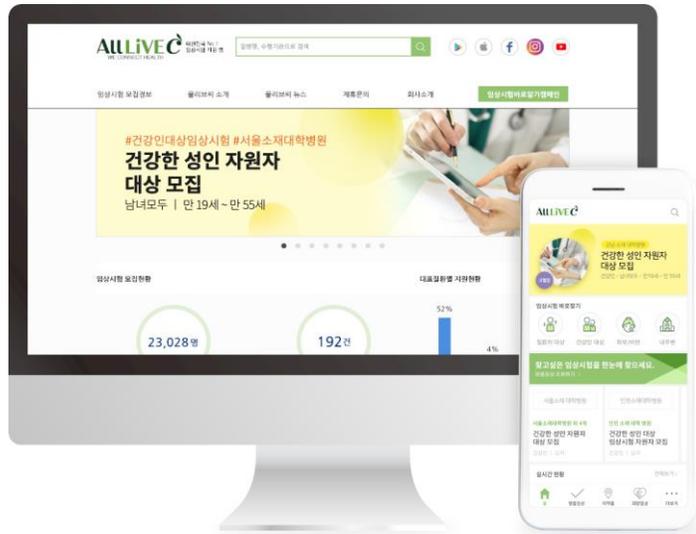
전자신문 | 2019-05-19

규제샌드박스 효과 '톡톡' 온라인 임상 참여자 모집 활발 기사



한국경제 | 2019-05-14

- 2021
 - 제약/바이오/의료기기 유통 사업 진출(MR매칭플랫폼)
 - 스마트서비스 지원사업 정보통신부장관상 수상
 - 우수기술기업 인증 획득
- 2020
 - 클립스(CRO)와 MOU 체결
 - 질병관리본부, Covid19 혈장치료제 임상시험 모집
 - CRO 및 IT SOLUTION 사업 진출
 - 2019 임상개발연구회 연말학술대회 3년 연속 전시 참가
 - 2019 KoNECT 국제 컨퍼런스 3년 연속 전시 참가
 - Bayer Korea-KOTRA 스타트업 육성 프로그램 "Grants4Apps Korea" 기업 선정(국내 Top 3)
- 2019
 - 2019 대한임상약리학회 춘계학술대회 전시 참가
 - 과학기술정보통신부 ICT 규제샌드박스 1호, 규제해소 사업 선정
 - 보건산업진흥원 의료시스템 해외 진출 시범사업 선정
 - 중소벤처기업부 중소중견기업 도약 협력 연구사업 선정
 - (주)올리브헬스케어(AllLive Healthcare Co., Ltd)로 사명 변경
 - 한미약품 협력사 선정(Vendor Audit 통과)
 - 2018 대한의료정보학회 학술대회 전시 참가
 - KAIST CHIP (바이오-헬스케어 혁신정책센터) 글로벌 사업 지원 MOU
 - 스마트 임상시험 지원 키오스크 솔루션 론칭
 - 스마트 임상시험 지원 플랫폼 "올리브씨(AllLiveC™)" 상용화
 - 2018 BIO KOREA 전시 참가(COEX, Korea)
 - 삼성서울병원 BMCC(Bio-Med Connect Center) 협력사 선정
 - 가톨릭대 서울성모병원 임상시험센터 MOU
- 2018
 - 스마트 임상시험 지원 플랫폼 올리브씨(AllLiveC™) 출시
 - 벤처기업 인증 등록
 - 중소벤처기업부 유망R&D 지원사업 선정(스마트임상시험)
- 2017
 - 창업진흥원 우수사업 선정(Mobile Medical Education)
- 2016
 - 2016 APAMI(Asia Pacific Association for Medical Informatics) 참여
 - 보건산업진흥원 해외 진출(중국센터) 컨설팅 협력
- 2015
 - 기업부설연구소 출범
 - 법인 설립



국내 특허출원 3종

- 관심질환 등록 기반의 스마트 임상시험 신청 시스템 및 방법
- 임상시험 참여자를 위한 스마트 e-Consent 시스템 및 방법
- 임상시험 참여자를 위한 의약품 이미지 분석 시스템 및 방법



국내 최대 모바일 임상시험 신청자 풀 보유

앱 다운로드 : 101,578건, 개인회원 : 54,585명(2021.01 기준)



국내 Big5 · 지역거점 대학병원 임상시험센터 제휴

150여개의 임상시험 실시기관, 제약사, CRO 등과 협업



맞춤설정으로 임상시험 바로 찾기

등록한 건강 정보에 따른 맞춤형 임상시험 한눈에 확인 (관심질환 등록 회원 20,775명)



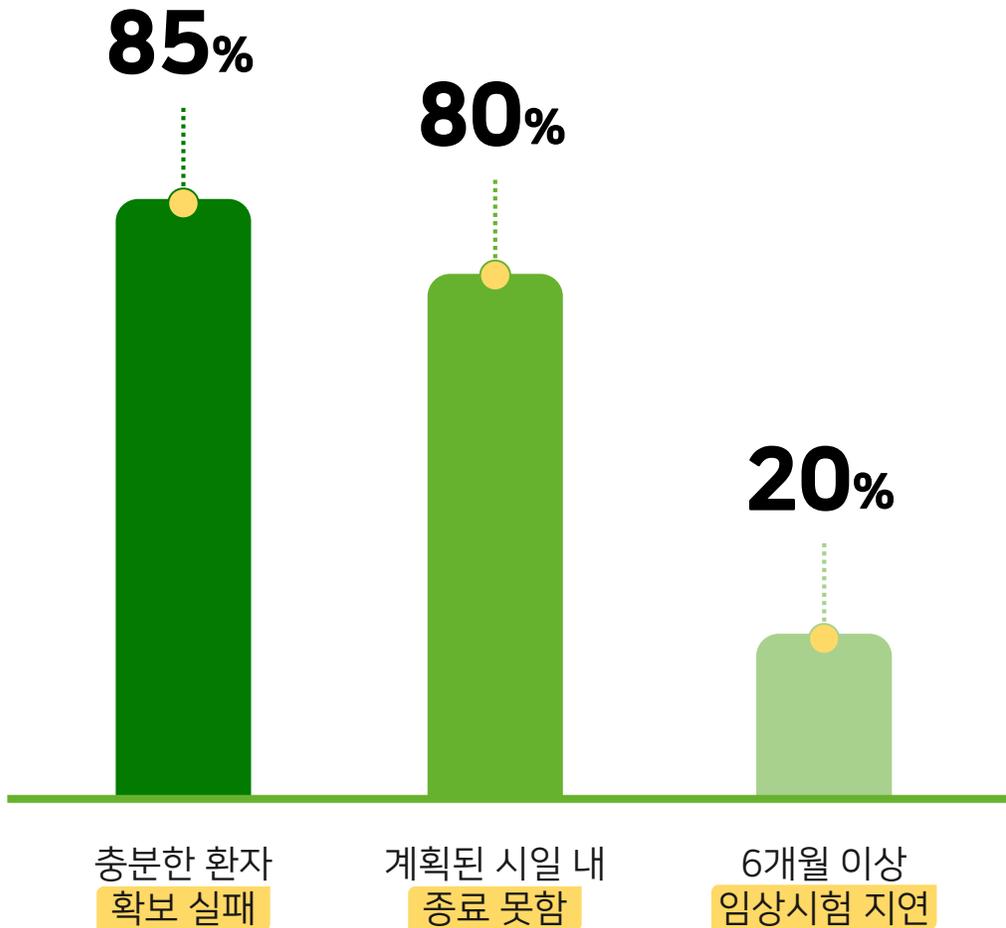
전담 콜센터 ☎ 1644-3685

GCP, HRPP 가이드라인을 준수한 SOP에 따라 통합 콜센터 운영
제약사 스폰서의 다기관 임상시험 컨트롤 Multi-Org Access Control 효율성 제고

02

One-Stop Service





- 출처 : KoNECT 2018 CRO현황조사 -

“병원마다 IRB 심사 기준이 다르고
광고 매체마다 각각 가이드라인도 다르고, 시간 내에 빨리 모아야 하는데
할 일이 너무 많다!”

그래서 올리브씨가 올바르게 편리하게 한 번에 준비했습니다.



온. 오프라인, 콜센터 종합 홍보 기획을 통해 스폰서의 개별 관리 부담을 줄이고, 모집 효율을 극대화합니다.



원내. 원외 광고물들을 한 번에 제작 관리
IRB 심사를 위한 준비 시간을 줄이고 일관된 크리에이티브와
메시지 적용하여 **사용자 광고 인지 효율 극대화**



오프라인 사용자가 온라인으로
온라인 사용자가 오프라인으로
광고인지-지원까지 **Media transfer 설계**



스폰서의 다매체 관리/운영 부담 줄이고,
실시간 전환 측정을 통해 **효율적 예산 관리**

Online



Offline

Call-
Center

서비스 신청 시 홍보 매체 기획-참여자 모집 결과 분석까지 아래와 같은 절차로 한 번에 One-Stop 관리됩니다.

STEP 01

홍보기획

- 홍보 종합 기획
- 매체별 견적 산출
- 월간 액션 플랜 산출
- 크리에이티브 기획

STEP 02

IRB 심사 준비

- 원내 광고 제작(IRB)
- 원외 광고 제작(IRB)
 - 올리브씨 플랫폼 광고
 - 지하철, 신문 등 인쇄광고
 - 리플렛
 - 온라인 광고
- 콜센터
 - 임상시험 프로세스 교육 이수
 - Customizing script 산출 (synopsis 승인)
- 매체 Booking

STEP 03

콜센터/광고 세팅

- 콜센터 시스템 세팅
- 광고 매체 확정 (IRB승인 결과)
- 광고 세팅

STEP 04

광고 운영 참여자 모집

- 광고 게재/운영
- 리포팅
- 참여자 전달

STEP 05

효율 분석

- 효율 분석
- 매체 전략

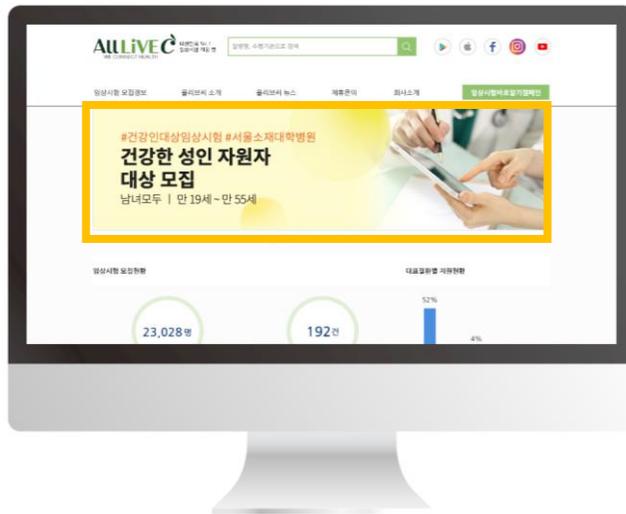
03

Service Area

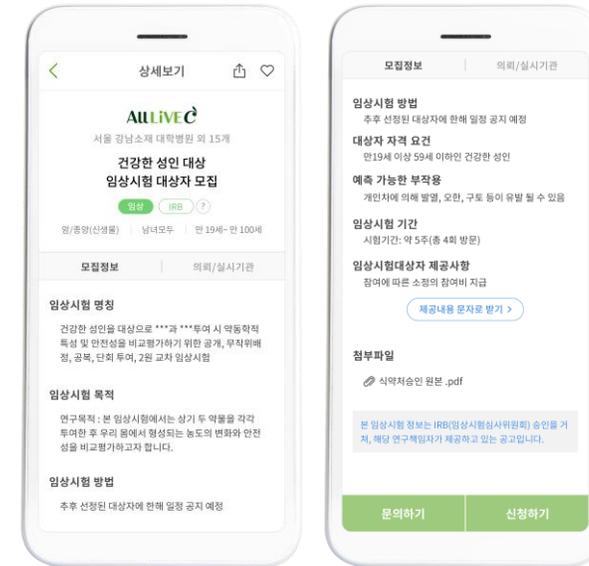
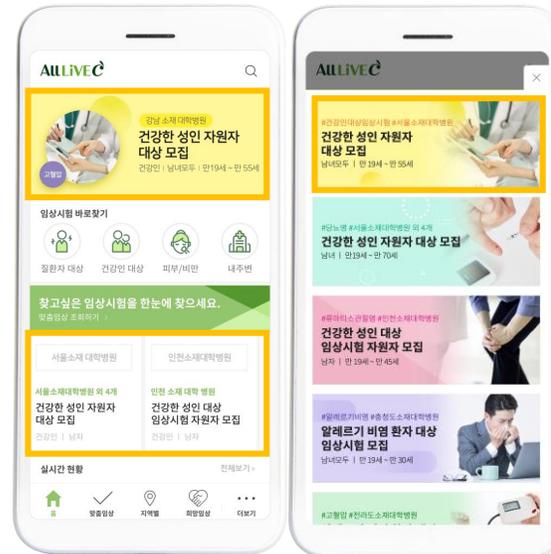
01 AllLiveC App / Web

임상시험 중개 플랫폼 내 공고 노출

신속한 IRB 승인을 위해, 현행 약사법, 식약처 임상시험 대상자 모집 공고문 표준안을 준수한 공고를 사전에 준비하고, 모집 기간 동안 열람 상위 영역에 배너를 노출합니다.

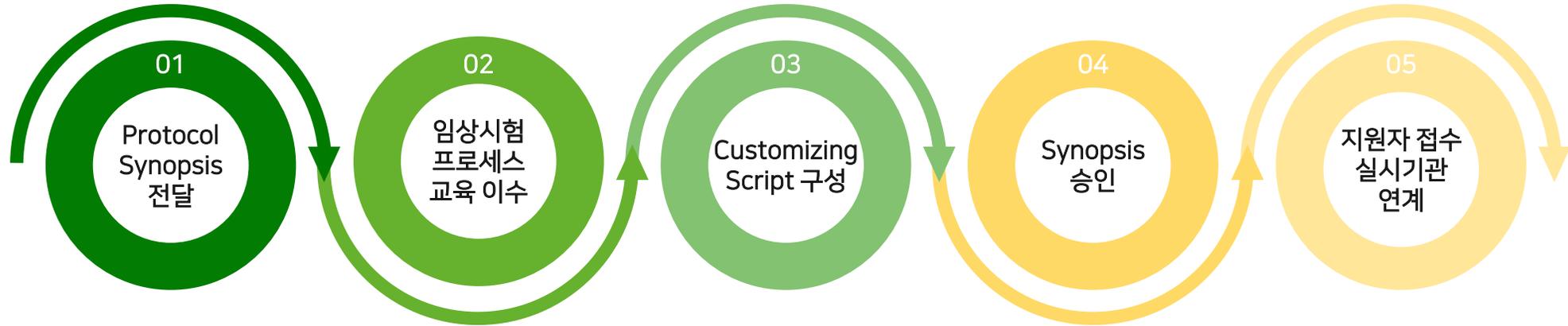


배너 노출 위치



올리브씨 모집 공고 화면

의약품 임상시험 관리기준(GCP), 임상시험 및 대상자 보호 프로그램(HRPP) 가이드라인을 준수한 SOP에 따라 통합 콜센터를 운영합니다.



절차 이해도 높은 인력으로 콜센터 구성, 일반 콜센터와 차별화



올리브씨 콜센터를 통해 다 실시 기관 DB 한 번에 수집 및 관리



공고 확인 동시에 상담 신청 가능한 플랫폼 구성 (In-App Call Center)

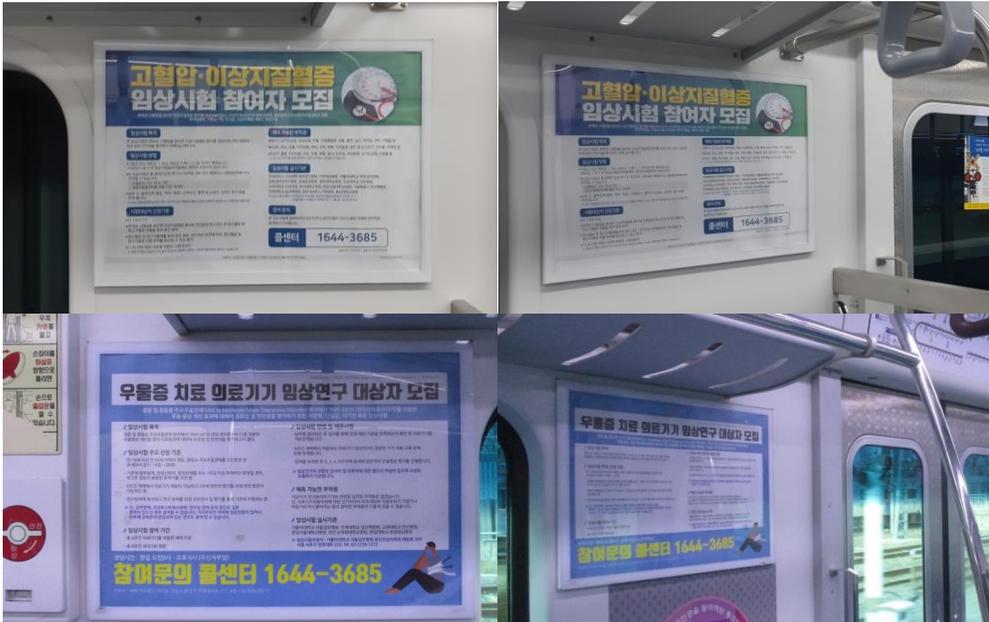


상담 채팅, 챗봇 등을 통해, 가이드라인에 맞는 온라인 안내 가능

03 인쇄물 광고

임상시험 공고 홍보 지하철, 버스, 신문, 리플렛 광고

전국 인쇄매체 광고에 대한 진행 계획을 세우고, 디자인, 매체 Booking, 운영까지 한 번에 관리합니다.



지하철, 버스 광고



신문 광고



리플렛

온라인 매체 광고 진행 계획을 세우고, 디자인, 매체 Booking, 운영까지 한 번에 관리합니다.

모집공고
원본 전달

매체
Booking
광고물
제작

스폰서 승인

광고 게재
(IRB승인공고
랜딩)

운영

• Facebook / Instagram / Audience Network



• Mobon Media Network



• 10ping Viral Marketing



01.

올리브씨 주체로
광고 노출 및 광고 심사

위 매체는 현재 올리브씨 운영 광고 매체 예시이며, 스폰서의 예산에 따라 매체 확장이 가능합니다.



02.

IRB승인
올리브씨 광고로 랜딩

온라인 배너는 IRB 승인된
공고 유입 경로로만 활용



03.

간편신청 및
콜센터/챗봇 상담

간편 신청으로 이탈 줄이고, 콜센터
상담을 통해 궁금증 해소 및 전환 가능성 확대

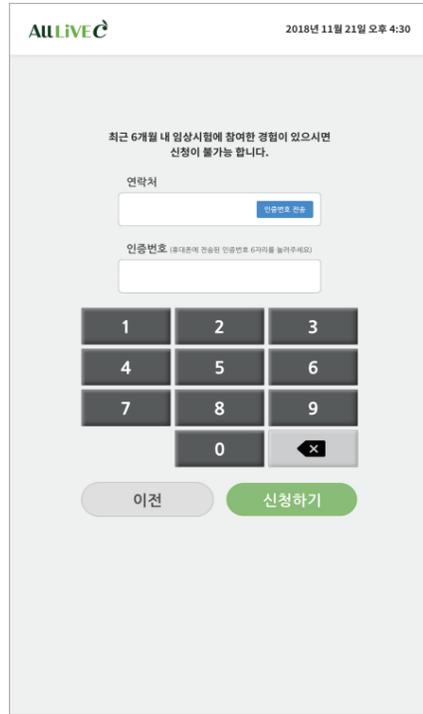
05 Kiosk (옵션)

원내 비치 키오스크를 통한 임상시험 홍보

올리브씨 광고 서비스 이용 고객 중 희망하는 경우 임상시험 실시 기관 내 비치하여 접근성 용이한 질환자 모집 수단으로 활용합니다.



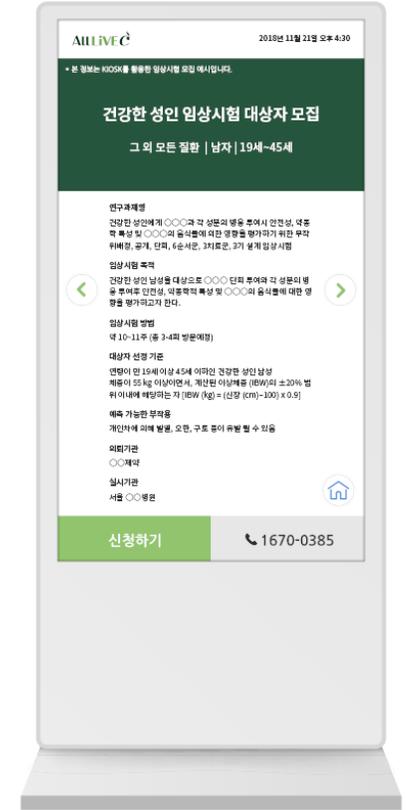
임상시험 정보 제공



휴대폰 인증을 통한 신청



콜센터 신청 체크 및 안내
실시기관 담당자 연결



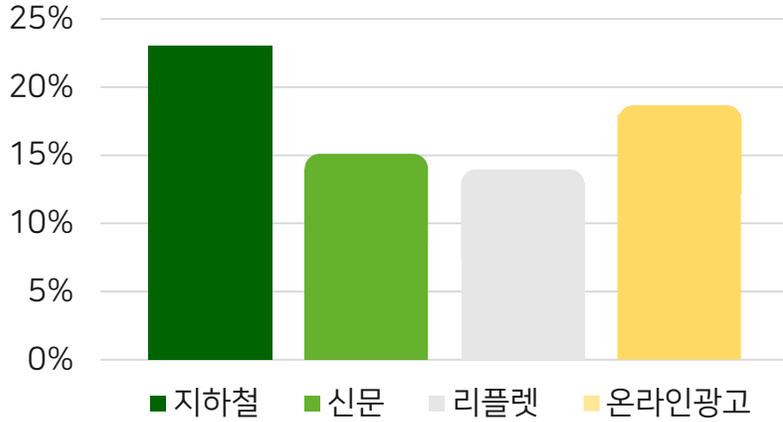
Kiosk 광고 적용 모습

06 Report

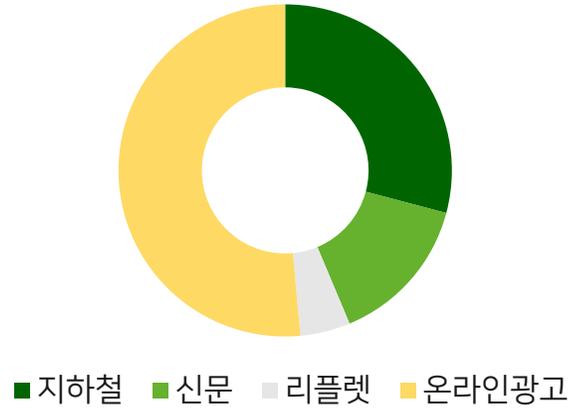
임상시험 종합 홍보 효율 관리 리포트 샘플

홍보 매체 전환율 일간 체크를 통해 효율적으로 예산을 관리합니다.

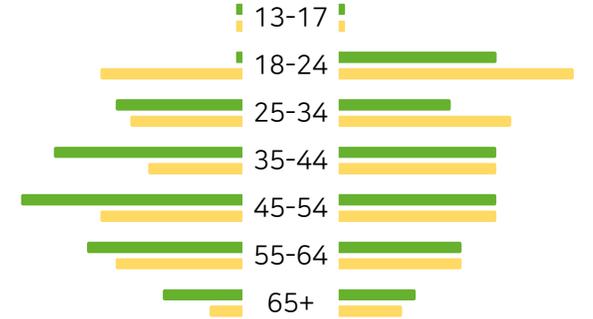
매체별 전환율(문의수 대비 조건 일치자)



매체별 지원자 비중



광고 반응 사용자 인구통계학적 특징



모든 여성 49%(29) | 42%(1,513)
모든 남성 51%(30) | 58%(2,063)

매체별 효율 데일리 리포트

Date	지하철				서울2			부산1			대구1				대전				신문-무가지				신문-전주				신문-장원				신문-장원				리플렛				온라인				FB			Mobon			기관별 발송수														
	문의	지원	조건 일치	조건 일치/문의 (%)	문의	지원	조건 일치	조건 일치/문의 (%)	문의	지원	조건 일치	조건 일치/문의 (%)	문의	지원	조건 일치	조건 일치/문의 (%)	문의	지원	조건 일치	조건 일치/문의 (%)	문의	지원	조건 일치	조건 일치/문의 (%)	문의	지원	조건 일치	조건 일치/문의 (%)	문의	지원	조건 일치	조건 일치/문의 (%)	문의	지원	조건 일치	조건 일치/문의 (%)	유입	지원	조건 일치	조건 일치/문의 (%)	유입	지원	조건 일치	조건 일치/문의 (%)	A사	B사	C사																
Total	175	45	30	17%	35	9	6	17%	35	9	6	17%	35	9	6	17%	35	9	6	17%	63	21	12	19%	21	7	4	19%	21	7	4	19%	21	7	4	19%	8	3	2	25%	42	14	8	19%	21	7	4	19%	21	7	4	19%	21	7	4	19%	11	11	10				
2019-09-09	100	25	15	15%	20	5	3	15%	20	5	3	15%	20	5	3	15%	20	5	3	15%	30	6	3	10%	10	2	1	10%	10	2	1	10%	10	2	1	10%	5	1	1	20%	20	4	2	10%	10	2	1	10%	10	2	1	10%	10	2	1	10%	10	2	1	10%	5	5	5
2019-09-10	75	20	15	20%	15	4	3	20%	15	4	3	20%	15	4	3	20%	15	4	3	20%	33	15	9	27%	11	5	3	27%	11	5	3	27%	11	5	3	27%	3	2	1	33%	22	10	6	27%	11	5	3	27%	11	5	3	27%	6	6	5								
2019-09-11	-	-	-	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####																		
2019-09-12	-	-	-	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####																		
2019-09-13	-	-	-	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####																		
2019-09-14	-	-	-	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####																		
2019-09-15	-	-	-	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####																		

04

Service Package



서비스 신청 시 집행 기간 및 홍보 매체에 따라 견적이 산출됩니다.

구성	콜센터 패키지	종합 패키지
AllLiveC 광고	✓	✓
App.Web 배너/검색 상위 노출	✓	✓
전담 콜센터	✓	✓
Customizing Script구성	✓	✓
광고 대행		✓
홍보 종합 기획 광고		✓
광고 매체 Booking/운영		✓
광고 디자인		✓
분석/보고		✓

올리브씨는 다양한 매체 테스트를 통해 **지원율을 증대시켜, 참여자 모집기간을 효과적으로 줄여나가고** 있습니다.

Why
AllLiveC?

올리브씨 지원율

325%

올리브씨 지원율 325%

*2020년 진행된 모집 마감 공고 기준 목표 피험자 수 대비 지원율

대상자 모집 최대 단축 기간

1개월

특정 질환 임상시험 대상자 모집
최대 단축 기간 1개월

모집 완료 기간

10일

특정 의료기기 임상시험 대상자 148명
모집 완료 기간 10일

올리브씨 임상시험 공고 건수

387건

2020년 올리브씨 **임상시험
공고 건수 87건**

올리브씨 협력 기관

150여개사

올리브씨 **협력기관 150여개사**

“올리브씨를 통해 대상자 모집에 큰 도움을 많이 받았습니다.
마감일보다 훨씬 신속하게 모집이 완료되어 임상시험 진행에 큰 도움이 되었습니다”

- 올리브씨 이용 연구책임자

05

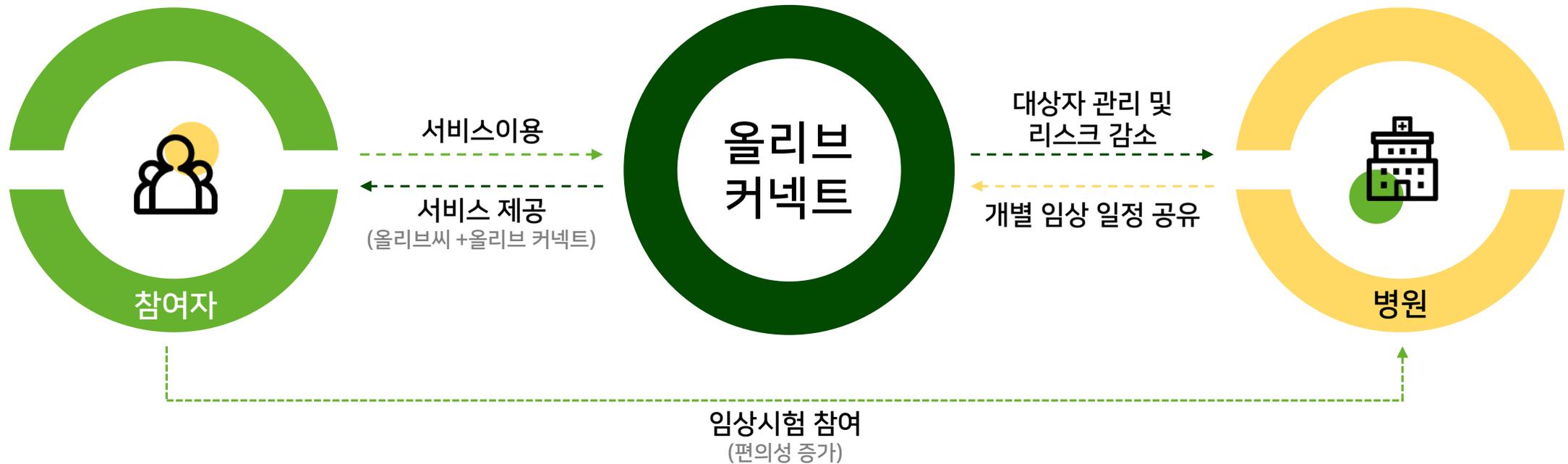
AllLive Connect



(NEMT: Non Emergency Medical Transportation)

올리브 커넥트는 병원동행서비스(NEMT)입니다.

임상 참여자-실시기관(병원)을 연결하는 올리브 커넥트로 안정적 임상시험 진행이 가능합니다.

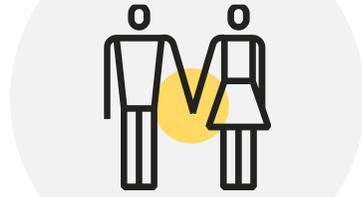


“올리브 커넥트”를 이용하면 참여자 이탈률 감소↓, 편의성은 증가↑ 합니다.



차량 제공

올리브 커넥트는 자체/제휴 차량을 이용해 임상참여자의 집에서부터 병원 까지, 다시 병원에서 집까지 안전하고 편안하게 모십니다.



동행 & 보호자 대행

병원 내 업무도 올리브 커넥트와 함께 하세요. 대상자의 보호자가 되어 든든하게 옆을 지켜드립니다.
(※풀 서비스 이용 시 적용)



커넥트 리포트

대상자의 이용이 종료되면, 서비스 이용중 발생한 문제 또는 이상유무를 확인하여 의뢰사에게 보고합니다.



보험 적용

서비스 이용중 교통사고 발생시, 자동차 손해배상보장법에 근거하여 대인/대물 모두 보험 적용됩니다.
(※일반 자가용 보험 적용과 동일)

01. 차량 정보

임상시험 대상자의 상태, 요구되는 서비스에 따라 적합한 형태의 차량을 배차합니다.



베이직

국산 중형 세단 / 소형 SUV (2,000cc)

대부분의 일반적인 임상시험
병원 동행의 경우

(※휠체어 이용시에도 적용)



벤

최대 7인 탑승 가능한 RV 차량

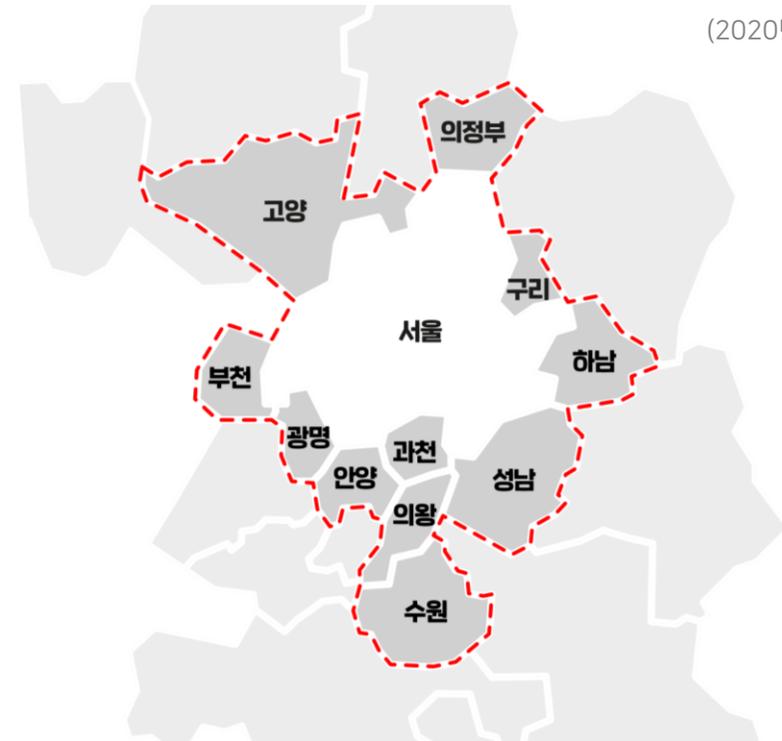
별도의 보호사, 간병인,
동행인이 많은 경우

(※휠체어 이용시에도 적용)

02. 서비스 지역

서울 전체 및 인근 위성도시까지 올리브 커넥트 서비스를 제공합니다.

(2020년 06월 기준)



※ 서비스 이용료 별도 협의 (지역, 참여자 상태, 이용 건수, 일정에 따라 변동될 수 있습니다.)

구성	편도 서비스	왕복 서비스	동행 서비스
AllLive Connect 차량 배차	✓	✓	✓
드라이버 → 개별 참여자 픽업 일정 조율 (최대 3회까지 커뮤니케이션)	✓	✓	✓
자택 → 병원 (1회)	✓	✓	✓
드라이버 대기 (주차장, 또는 지정 장소)		✓	
병원 → 자택 (1회)		✓	✓
승하차 지원 (ex: 휠체어 이용자)			✓
병원 동행 (임시 보호자 역할)			✓
서비스 이용 완료 리포트	✓	✓	✓

We Thank you.

Connect

Health

(주)올리브헬스케어
(13494) 경기도 성남시 분당구 판교역로 221, 투썸월드빌딩 1층

전화: 031-8016-1225
이메일: help@AllLiveC.com